

# Sysmän viestinnän pelikirja

Avoin, ennakoiva ja luottamusta rakentava viestintä





# **Sysmän viestinnän arvot**

- **Luottamus**
- **Avoimuus**
- **Kunnioitus**
- **Vuoropuhelu**

# Olemme kaikki Sysmän brändilähettiläitä

Edustamme  
Sysmää ylpeydellä  
ja yhtenäisesti

Positiivinen viesti  
vahvistaa kunnan  
elinvoimaa

Kritiikki esitetään  
rakentavasti  
oikeissa kanavissa

# Viestinnän pelisäännöt – luottamuksen palauttaminen

- **Asiat riitelevät, eivät ihmiset:** Keskitymme ratkaisuihin, emme syyllisten etsimiseen tai henkilökohtaisuuksiin.
- **Sitoutuminen päätöksiin:** Seisomme päätösten takana yhtenäisenä rintamana, emmekä kähise julkisuudessa.
- **Ristiriitojen käsittely:** Sisäiset erimielisyydet ratkaistaan kokouspöydissä.
- **Some ei ole taistelukenttä:** Tuemme toisiamme somepaineessa.





## Roolitus: Kuka puhuu ja mitä?

Selkiytetään työnjakoa, jotta viestintä on ennakoitavaa

- **Luottamushenkilö:** Viestii arvoista, poliittisista tavoitteista ja tehdyistä linjauksista.
- **Viranhaltija:** Viestii faktoista, valmistelusta ja käytännön toteutuksesta asiantuntijaroolissa.



# Valmius- ja häiriötilanneviestintä

Viestintä on keskeinen osa kunnan  
turvallisuutta

- **Valmiuden ylläpito:** Päivitetään viestinnän valmiussuunnitelmat ja harjoitellaan niitä säännöllisesti
- **Selkeät kanavat:** Varmistetaan, että asukas tietää, mihin ottaa yhteyttä häiriötilanteissa. Tiedot löytyvät helposti kotisivuilta ja ilmoitustauluista.
- **Tavoitettavuus:** Mahdollistetaan etäosallistuminen (hybridi) tiedotus- ja infotilaisuuksiin, jotta myös vapaa-ajan asukkaat pysyvät ajan tasalla

# Ennakoimme ja avaamme - emme piilottele

- Kerromme asioista jo valmisteluvaiheessa
- Avaamme päätösten taustat selkeästi
- Kuntalaiset ja sidosryhmät pidetään mukana
- Ennakoiva viestintä vähentää huhuja ja ristiriitoja



An aerial photograph of a town during autumn. The trees are in various shades of yellow, orange, and red. In the foreground, there are several residential buildings with dark roofs. In the middle ground, there are larger commercial or public buildings, including a parking lot with several cars. The background shows a dense forest of trees under a clear blue sky with a few wispy clouds.

# Viestinnän kehittämisen toimenpiteet

- Kunnan uutiskirje säännöllisesti
- Fyysiset ilmoitustaulut keskeisille paikoille
- Media-yhteistyön vahvistaminen > kaksi kertaa vuodessa järjestettävä mediatilaisuus sidosryhmille
- Sosiaalisen median kehittäminen – enemmän tunnetta ja paikallista identiteettiä



# Viestinnän tulosten mittaaminen

- Päätöksenteon luottamusindeksin parantaminen; kuntalaiskyselyssä vuonna 2025 arvo oli 2,3 →
- Vuosittaiset sidosryhmäkyselyt, joissa mukana media, yrittäjät ja yhdistykset – tavoitteena saada vuosittaista vertailupohjaa viestinnän kehittämiseksi.

# **Yhdessä rakennamme elinvoimaisen Sysmän**

**Viestinnän ja brändin  
tavoitetila**

- **Sysmä tunnetaan avoimesta ja ennakoivasta viestinnästä**
- **Vuoropuhelua kuntalaisten, median ja sidosryhmien kanssa vahvistetaan kaksi kertaa vuodessa järjestettävällä mediatilaisuudella**
- **Yhteinen viestintäkuulttuuri johon kaikki sitoutuvat lisää luottamusta**
- **Kuntalaiset kokevat päätöksenteon läpinäkyväksi**