



Viestintästrategia

SYSMÄ 

Sisällys

Johdanto.....	1
Viestintää ohjaava lainsäädäntö.....	1
Viestinnän tavoitteet.....	2
Viestinnän periaatteet	2
Kohderyhmät	3
Sisäinen viestintä	4
Ulkoinen viestintä.....	4
Viestintäkanavat ja sävy	5
Päätösviestintä	6
Viestintävastuut.....	6
Kriisi- ja valmiusviestintä	7
Kriisiviestinnän periaatteet	7
Toimenpiteet ja kehittäminen.....	8

Johdanto

Sysmän kunnan viestintästrategiaan on koottu viestinnän keskeiset tavoitteet, periaatteet ja toimintatavat. Viestintä on keskeinen osa kunnan johtamista, palveluiden toteuttamista ja vuorovaikutusta kuntalaisten sekä sidosryhmien kanssa. Sysmän kunnan viestintästrategia toimii kunnan viestintää ohjaavana työkaluna, joka tukee kuntastrategian toteutumista ja selkeyttää viestinnän kokonaisuutta. Sen avulla varmistetaan, että viestintä on suunnitelmallista, yhtenäistä ja palvelee kuntalaisia ja sidosryhmiä.

Viestintää ohjaava lainsäädäntö

Kunnan viestintä perustuu lainsäädännön asettamiin velvoitteisiin. Kuntalain 29 § velvoittaa kuntaa tiedottamaan toiminnastaan aktiivisesti asukkaille, palvelujen käyttäjille, järjestöille ja muille yhteisöille. Kunnan tulee antaa riittävästi tietoa palveluista, taloudesta, valmistelussa olevista asioista, päätöksenteosta ja päätösten vaikutuksista sekä siitä, miten kuntalaiset voivat osallistua ja vaikuttaa asioiden valmisteluun.

Kunnan on huolehdittava, että toimielinten käsittelyyn tulevien asioiden valmistelusta annetaan esityslistan valmistuttua yleisen tiedonsaannin kannalta tarpeellisia tietoja yleisessä tietoverkossa.

Viestinnässä on myös käytettävä selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otettava huomioon kunnan eri asukasryhmien tarpeet.

Kunnan viestintää ohjaa kuntalain lisäksi Sysmän kunnan hallintosäätö, jossa määritellään viestinnän vastuut ja periaatteet seuraavasti:

“6 § Kunnan viestintä

Kunnanhallitus johtaa kunnan viestintää ja tiedottamista kunnan toiminnasta. Kunnanhallitus hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista sekä nimeää viestinnästä vastaavat viranhaltijat. Toimielimet luovat omalla toimialallaan edellytyksiä läpinäkyvälle toiminnalle asioiden valmistelussa ja päätöksenteossa. Kunnanhallitus, valiokunnat, kunnanjohtaja sekä toimialojen johtavat viranhaltijat huolehtivat, että kunnan asukkaat ja palvelujen käyttäjät saavat riittävästi tietoja valmisteltavina olevista yleisesti merkittävistä asioista ja voivat osallistua ja vaikuttaa näiden asioiden valmisteluun. Viestinnässä käytetään selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otetaan huomioon kunnan eri asukasryhmien tarpeet.”

Viestinnän tavoitteet

Kuntastrategian arvolupaukset ohjaavat keskeisesti Sysmän kunnan viestintää. Yhdessä tekeminen, vastuullisuus ja luontoarvot näkyvät viestinnän tavassa ja valinnoissa. Yhdessä tekeminen tarkoittaa viestinnässä vuorovaikutteisuutta ja kuntalaisten sekä sidosryhmien osallistamista. Vastuullisuus puolestaan ilmenee avoimena, läpinäkyvänä ja ennakoivana viestintänä. Luontoarvot näkyvät viestinnän sisällöissä ja kunnan brändissä, jossa korostuvat puhdas ympäristö, paikallisuus ja luonnon merkitys elinvoiman perustana. Sysmän kunnan visio on "*Luonnollista loistoa yhteisessä Sysmässä*". Tämä toimii myös kunnan viestintää ohjaavana visiona.

Kuntastrategian neljä keskeistä tavoitetta, asuminen ja yrittäminen, matkailu ja vapaa-aika, hyvinvointi ja palvelut sekä yhteisöllisyys ja kestävyys, ohjaavat viestinnän sisältöjä ja painopisteitä. Viestintästrategiassa nämä näkyvät konkreettisesti viestinnän tavoitteina ja teemoina.

Elinvoimaviestinnässä korostuvat yrittäjäyys, kaavoitus ja asumisen mahdollisuudet, matkailu- ja vapaa-ajan viestinnässä Päijänne, luonto ja elämykset, palveluviestinnässä arjen sujuvuutta tukevat palvelut sekä yhteisöviestinnässä osallistuminen, vuorovaikutus ja yhdessä tekeminen. Viestintä tukee suoraan kuntastrategian tavoitteiden toteutumista ja edistää niiden saavuttamista

Viestintästrategian tavoitteena on selkeyttää kunnan viestintää, luoda yhteiset toimintatavat ja tukea kunnan tavoitteiden saavuttamista viestinnän keinoin. Avoin, ennakoiva ja luottamusta rakentava viestintä on strategian keskiössä ja tukee kunnan tavoitteita rakentamalla ymmärrystä, vuorovaikutusta ja yhteistä suuntaa.

Viestinnän periaatteet

Sysmän kunnan viestintä perustuu kuntastrategian arvoihin ja tukee avoimen, vuorovaikutteisen ja luottamusta rakentavan toimintakulttuurin vahvistamista. Viestinnän periaatteet ohjaavat kaikkea kunnan viestintää ja varmistavat, että tieto on ajantasaista, ymmärrettävää ja saavutettavaa kaikille kohderyhmille.

Sysmän kunnan viestintä on:

- **Avointa**
Viestimme aktiivisesti ja monikanavaisesti kunnan toiminnasta ja kerromme asioista ennakoivasti. Viestintä rakentaa luottamusta avoimuuden ja läpinäkyvyyden kautta.
- **Yhdenvertaista**
Huomioimme viestinnässä eri kohderyhmät ja varmistamme, että tieto on kaikkien saavutettavissa ja ymmärrettävissä. Kohtelemme kaikkia tasapuolisesti ja kunnioittavasti.
- **Osallistavaa**
Mahdollistamme vuorovaikutuksen ja kuntalaisten sekä sidosryhmien osallistumisen asioiden kehittämiseen. Viestintä perustuu vuoropuheluun ja aktiiviseen kuuntelemiseen.
- **Vastuullista**
Toimimme viestinnässä luotettavasti, läpinäkyvästi ja kunnioittavasti yhteistä etua edistäen.
- **Selkeää**
Viestimme selkeästi ja ymmärrettävästi.

Kohderyhmät

Viestinnän keskeiset kohderyhmät nousevat kuntastrategian tavoitteista ja painopisteistä. Keskeiset kohderyhmät ovat:

- Aukkaat: kntalaiset, vapaa-ajan asukkaat ja muuttajat
- Elinkeinoelämä: yrittäjät ja yritystoimintaa suunnittelevat
- Vierailijat: kotimaiset ja kansainväliset matkailijat
- Yhteisöt: yhdistykset ja järjestöt
- Organisaatio: henkilöstö ja luottamushenkilöt
- Sidosryhmät: media, yritysverkostot sekä harrastus- ja kulttuuritoimijat

Viestinnän ydinsanommat ja painopisteet

Sysmän kunnan viestintä perustuu kuntastrategian visioon ja vahvuuksiin. Viestinnässä korostuvat seuraavat ydinsanommat:

- Sysmä on luonnonläheinen ja elinvoimainen kunta Päijänteen sydämessä
- Sysmä tarjoaa turvallisen ja laadukkaan arjen
- Sysmä on aktiivinen, yhteisöllinen ja osallistava kunta
- Sysmä on houkutteleva paikka asua, yrittää ja vieraila ympäri vuoden.

Sisäinen viestintä

Sisäinen viestintä tarkoittaa organisaation sisällä tapahtuvaa tiedon jakamista ja vuorovaikutusta. Sen tavoitteena on varmistaa, että henkilöstöllä on ajantasainen tieto toiminnasta, päätöksistä ja tavoitteista sekä mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa.

Sysmän kunnassa sisäisenä tiedotuskanavana toimii intranet *Kiulu*, joka on keskeinen alusta ajankohtaisen tiedon, dokumenttien, ohjeiden ja materiaalien jakamiseen koko henkilöstölle. Kiulusta löytyvät myös henkilöstön ja luottamushenkilöiden yhteystiedot sekä työsuhteeseen liittyvät ohjeistukset, etuudet ja muut tiedot. Kiulun avulla varmistetaan tiedon saavutettavuus, yhdenmukaisuus ja ajantasaisuus koko organisaatiossa. Intranetin lisäksi Sysmän kunnassa sisäistä viestintää toteutetaan muun muassa sähköpostin, Teamsin sekä jaettujen työtilojen avulla. Tärkeässä roolissa ovat myös esihenkilöviestintä, tiimi- ja henkilöstöpalaverit sekä kunnanvirastolta löytyvä infotaulu, joka tukee ajankohtaisen tiedon välittämistä henkilöstölle.

Lisäksi kunnassa järjestetään säännöllisesti koko henkilöstölle suunnattu aamuinfo, joka pidetään kunnanhallituksen kokouksen jälkeisenä päivänä. Aamuinfon tavoitteena on vahvistaa yhteistä tilannekuvaa, tuoda esiin henkilöstön merkitystä sekä tarjota ajankohtaista tietoa kunnan toiminnasta ja tulevista suunnitelmista. Aamuinfossa käsitellään muun muassa kunnanhallituksen tekemiä päätöksiä ja valmisteilla olevia asioita, kunnan keskeisiä hankkeita ja suunnitelmia sekä henkilöstöön ja eri toimialoihin liittyviä ajankohtaisia asioita.

Ulkoinen viestintä

Ulkoinen viestintä tarkoittaa organisaation ulkopuolelle suuntautuvaa tiedon jakamista ja vuorovaikutusta. Ulkoisella viestinnällä Sysmän kunta pyrkii tarjoamaan ajantasaista, selkeää ja luotettavaa tietoa kuntalaisille, vapaa-ajan asukkaille, yrittäjille ja muille sidosryhmille. Ulkoisella viestinnällä pyritään rakentamaan myönteistä kuntakuvaa, lisäämään kunnan vetovoimaa, kunnan tunnettuutta sekä vahvistamaan kunnan brändiä.

Sysmän kunnan visio *Luonnollista loistoa yhteisessä Sysmässä* toimii viestinnän punaisena lankana. Viestintä rakentaa johdonmukaisesti mielikuvaa Sysmästä paikkana, jossa yhdistyvät puhdas luonto, laadukas arki ja vahva yhteisöllisyys.

Luonnollinen loisto näkyy viestinnän sisällöissä korostamalla Päijänteen ympäristöä, luontoa, elämyksiä ja vahvaa paikallista identiteettiä. Viestinnässä tuodaan esiin kunnan vahvuuksia aidosti, ymmärrettävästi ja innostavasti. Viestinnän sävy on avoin, osallistava, luonnonläheinen ja luottamusta rakentava.

Yhteinen Sysmä puolestaan näkyy viestinnän tavassa: vuorovaikutuksessa, osallistamisessa ja avoimuudessa.

Viestintäkanavat ja sävy

Viestintäkanavat ovat foorumeita ja välineitä, joiden kautta kunta viestii. Sysmän kunnalla on käytössään seuraavat ulkoisen viestinnän kanavat:

- Verkkosivut (sysma.fi)
Kunnan ensisijainen viestintäkanavana. Verkkosivuilta löytyvät ajankohtaisia uutisia, tapahtumakalenteri, sähköinen asiointi sekä keskeinen tieto kunnan toiminnasta, palveluista ja päätöksenteosta.
- Sosiaalisen median kanavat (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
Sosiaalisen median kanavissa viestitään ajankohtaisista asioista, tapahtumista ja kunnan arjesta. Kanavat mahdollistavat vuorovaikutuksen ja vahvistavat kunnan näkyvyyttä ja tunnettuutta.
- Esitteet (sähköiset ja painetut)
Esitteillä ja julkaisuilla viestitään kunnan toiminnasta, palveluista, tapahtumista ja vetovoimatekijöistä eri kohderyhmille.
- Tiedotteet
Tiedotteilla välitetään ajankohtaista ja uutisarvoista tietoa medialle ja sidosryhmille.
- Ilmoitustaulut
Fyysisillä ilmoitustauluilla, kuten kauppojen ja muiden julkisten tilojen ilmoitustauluilla tiedotetaan ajankohtaisista asioista, tapahtumista ja palveluista paikallisesti.
- Tapahtumat ja messut
Tapahtumat ja messut tarjoavat mahdollisuuden suoraan vuorovaikutukseen kuntalaisten, matkailijoiden ja sidosryhmien kanssa sekä vahvistavat kunnan tunnettuutta ja brändikuvaa.
- Sysmän palveluopas
Sysmän yrittäjien vuosittain julkaisema palveluopas sisältää myös kunnan oman osuuden. Kunnan osiossa viestitään ajankohtaisista asioista, tapahtumista, palveluista ja uutisista.
- Kunnan tiedotuslehti SyKuTi
SyKuTi on kunnan tiedotuslehti, joka ilmestyy kaksi kertaa vuodessa pitäjälehti Lähilehdessä.

Päätösviestintä

Päätösviestinnän tavoitteena on varmistaa, että Sysmän kunnan päätökset ja niiden vaikutukset välittyvät asukkaille, henkilöstölle ja sidosryhmille selkeästi, oikea-aikaisesti ja avoimesti. Viestinnässä noudatetaan lakisääteisiä vaatimuksia sekä kunnan arvoja: rehellisyys, vastuullisuus ja yhteisöllisyys.

Päätöksistä tiedotetaan mahdollisimman pian päätöksen jälkeen lain edellyttämällä tavalla. Päätösviestinnässä esitetään selkeä kuvaus päätöksestä ja sen perusteista, vaikutuksesta asukkaisiin ja kuntaan, tarvittaessa tiedot muutoksenhakuineista sekä yhteystiedot lisätietojen saamiseksi. Päätösviestinnässä kunnioitetaan yksityisyyden suojaa ja noudatetaan julkisuuslakia. Avoimuus on kunnan viestinnän keskeinen periaate.

Hallintolaki edellyttää, että kunnan ilmoitukset saatetaan tiedoksi julkaisemalla ne yleisessä tietoverkossa. Sysmän kunnassa kuulutukset julkaistaan kotisivujen Kuulutukset-osiossa.

Sysmässä kunnan päätöksentekoa voi seurata toimielinten esityslistoista ja pöytäkirjoista sekä viranhaltijapäätöksistä, jotka ovat luettavissa kunnan verkkosivuilla.

Päätösviestinnän keskeisiä kohderyhmiä ovat kunnan asukkaat, henkilöstö, luottamushenkilöt, paikallinen ja alueellinen media sekä muut sidosryhmät.

Viestintävastuut

Kunnan viestintä on koko organisaation yhteinen tehtävä. Jokaisella työntekijällä ja luottamushenkilöllä on rooli kunnan viestinnässä sekä myönteisen kuntakuvan ja kunnan brändin rakentamisessa.

Kunnan viestinnästä vastaa hallintosäännön mukaisesti kunnanhallitus. Tiedottamisen operatiivisesta toiminnasta vastaa markkinointi- ja viestintäkoordinaattori sekä kunnanjohtaja.

Kunnanhallitus ja kunnanjohtaja yhdessä huolehtivat siitä, että viestintä tukee kuntastrategian tavoitteita ja on johdonmukaista koko organisaatiossa.

Kriisi- ja valmiusviestintä

Kriisi- ja valmiusviestinnällä tarkoitetaan viestintää poikkeus- ja häiriötilanteissa, joissa tarvitaan nopeaa, selkeää ja luotettavaa tiedonvälitystä. Tällaisia tilanteita voivat olla esimerkiksi onnettomuudet, häiriöt palveluissa ja muut kuntalaisten arkeen vaikuttavat poikkeustilanteet.

Kriisiviestinnän periaatteet

Ennakointi: Kriisitilanteisiin varaudutaan etukäteen ajantasaisella ohjeistuksella ja viestintäsuunnitelmalla, jossa määritellään vastuut, kohderyhmät ja kanavat.

Nopeus: Tieto jaetaan heti, kun tilanne on päällä, jotta virheellisten tietojen leviäminen estetään.

Avoimuus ja totuudenmukaisuus: Kerrotaan mitä tiedetään, mitä ei tiedetä. Mikä on keskeistä ja milloin tiedotetaan.

Yksi ääni: Varmistetaan, että kaikki viestintä on linjassa. Viestinnästä vastaa ennalta sovittu ja nimetty kriisiryhmä.

Kanavat: Kriisiviestinnässä hyödynnetään kunnan omia kanavia (verkkosivut, some), tiedotusvälineitä ja tarvittaessa suoraa yhteydenottoa asukkaisiin.

Kunnan kriisi- ja valmiusviestinnästä vastaa kunnanjohtajan johtama kriisiryhmä.

Kriisitilanteissa viestinnässä kerrotaan selkeästi:

- Mitä on tapahtunut
- Miten tilanne vaikuttaa kuntalaisiin
- Miten tilanteessa tulee toimia

Sysmän kunnassa kriisi- ja valmiusviestinnässä keskeisiä viestintäkanavia ovat kunnan verkkosivut ja tekstiviestipalvelu. Verkkosivujen kautta tarjotaan ajantasaista ja tarkentuvaa tietoa tilanteesta, kun taas tekstiviestipalvelun avulla kuntalaiset tavoitetaan nopeasti ja suoraan kiireellisissä tilanteissa.

Toimenpiteet ja kehittäminen

Viestintästrategiaa toteutetaan käytännön toimenpiteillä, joilla kehitetään viestinnän suunnitelmallisuutta, vaikuttavuutta ja vuorovaikutteisuutta.

Keskeisiä toimenpiteitä ovat:

- Viestinnän suunnitelmallisuuden ja ennakoivuuden vahvistaminen
- Sosiaalisen median aktiivinen kehittäminen ja monipuolinen hyödyntäminen
- Etäosallistumisen mahdollisuuksien kehittäminen ja saavutettavuuden parantaminen
- Kunnan verkkosivujen sisällön ja käytettävyyden kehittäminen
- Uutiskirjeen tai muiden säännöllisten viestintämuotojen kehittäminen
- Media- ja sidosryhmäyhteistyön vahvistaminen
- Fyysisten ilmoitustaulujen kehittäminen

Toimenpiteillä tuetaan kuntastrategian tavoitteiden toteutumista ja vahvistetaan kunnan näkyvyyttä, vuorovaikutusta ja brändiä.